

ZASADY NEWSLETTERA I KLUBU

§ 1. Definicje i postanowienia ogólne

1. Pojęcia zapisywane w tym dokumencie od dużej litery mają następujące znaczenie:
 - 1.1. „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**” lub „**my**” – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, posiadająca REGON: 011558890, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000,00 zł, ogólny e-mail do kontaktu: klub@groupeseb.com, e-mail do kontaktu w sprawie danych osobowych: rodo@groupeseb.com; telefon kontaktowy: 22 116 86 54;
 - 1.2. „**Klub**” – społeczność Użytkowników Newslettera;
 - 1.3. „**Newsletter**” – usługa świadczona przez Groupe SEB nieodpłatnie drogą elektroniczną (za pośrednictwem Internetu), opisana w Zasadach Newslettera;
 - 1.4. „**RODO**” – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - 1.5. „**Użytkownik/Użytkownicy**”, „**Klubowicz/Klubowicze**” lub „**Państwo**” – użytkownik/użytkownicy, który/którzy zapisał/zapisali się do Newslettera;
 - 1.6. „**Zasady Newslettera**” – ten dokument.
2. W Zasadach Newslettera opisujemy zasady i warunki korzystania z naszego Newslettera, jak również korzyści przysługujące Użytkownikom, czyli Klubowiczom. Powinni Państwo dokładnie zapoznać się z Zasadami Newslettera przed zapisaniem się do Newslettera.
3. Newsletter polega na przesyłaniu przez nas Użytkownikom, na ich adres e-mail, wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) dotyczące Groupe SEB. Treści te dotyczą produktów, ofert, promocji i aktualności Groupe SEB. Oznacza to, że w ramach Newslettera możemy Państwu przysyłać np. zaproszenia do udziału w naszych konkursach czy informacje o nowościach produktowych Groupe SEB. Wiadomości Newslettera mogą być wysyłane za pomocą systemów do automatycznej wysyłki takich wiadomości.
4. Newsletter jest nieodpłatny. Zapisanie się do niego jest dobrowolne.

§ 2. Użytkownicy

1. Newsletter jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników Internetu, którzy łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1.1. posiadają aktywną skrzynkę e-mail;
 - 1.2. zgodnie z prawem mogą skutecznie zapisać się do Newslettera, w tym udzielić zgody na otrzymywanie treści marketingowych na podany przez nich adres e-mail oraz na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z otrzymywaniem Newslettera;
 - 1.3. w przeznaczonym do tego formularzu zapisu do Newslettera podadzą nam swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail) i zapiszą się do Newslettera, udzielając nam równocześnie niezbędnej zgody na otrzymywanie treści marketingowych na podany adres e-mail oraz na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z otrzymywaniem Newslettera.
2. W celu zapisania się do Newslettera, po wypełnieniu i wysłaniu formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.3 powyżej, należy sprawdzić skrzynkę e-mail i otworzyć przesłaną przez nas wiadomość dotyczącą potwierdzenia zapisania się do Newslettera. W wiadomości tej znajduje

się specjalny link aktywacyjny. Kliknięcie w ten link oznacza potwierdzenie chęci zapisania się do Newslettera i potwierdzenie udzielonej w związku z tym zgody, o której mowa w § 8 ust. 3 Zasad Newslettera. Po kliknięciu w link zostaną Państwo przekierowani na naszą stronę internetową – z tą chwilą stają się Państwo Użytkownikami.

§ 3. Treści przesyłane w ramach Newslettera

1. Chcemy, żeby nasz Newsletter była dla Państwa interesujący i ciekawy. Dlatego niektóre treści przesyłane w ramach Newslettera mogą być dopasowane do Państwa zainteresowań i preferencji (np. tzw. targetowana reklama, spersonalizowana treść ofert) na podstawie analizy informacji na Państwa temat zabranych przede wszystkim za pomocą plików cookies lub podobnych technologii (tzw. profilowanie). Tytułem przykładu, jeśli na podstawie danych zebranych na podstawie Państwa aktywności na naszych stronach internetowych lub w naszych akcjach promocyjnych uzyskamy informację, że mogą być Państwo zainteresowani akcesoriami kuchennymi dla miłośników kawy, możemy Państwu przesłać wiadomość dotyczącą właśnie takich akcesoriów naszej marki.
2. W ramach naszego Newslettera chcemy uwzględnić Państwa preferencje dotyczące oferowanych przez nas marek. Dlatego jeśli zapisali się Państwo do Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką Tefal (np. na stronie internetowej oficjalnego polskiego sklepu Tefal, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki Tefal), będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki Tefal i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki Tefal oraz wydarzeń związanych z tą marką. Podobnie, jeśli zapisali się Państwo do naszego Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką KRUPS, będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki KRUPS i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki KRUPS oraz wydarzeń związanych z tą marką. Jeśli natomiast zapisali się Państwo do naszego Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką WMF, będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki WMF i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki WMF oraz wydarzeń związanych z tą marką.

§ 4. Klub

1. Wszyscy Użytkownicy Newslettera są równocześnie członkami społeczności naszego Klubu (Klubowiczami).
2. Klubowicze mogą korzystać z przewidzianych przez Groupe SEB przywilejów, które są przeznaczone wyłącznie dla Użytkowników Newslettera. Przywilejami takimi mogą być np.:
 - 2.1. możliwość wzięcia udziału w akcjach promocyjnych (np. konkursach) i wydarzeniach przeznaczonych tylko dla Klubowiczów;
 - 2.2. możliwość uzyskania specjalnych rabatów lub ofert promocyjnych dotyczących zakupu produktów lub usług Groupe SEB, przeznaczonych tylko dla Klubowiczów.

Przywileje dla Klubowiczów są każdorazowo określone przez Groupe SEB. Informacje o przywilejach dla członków Klubu są przez nas komunikowane odrębnie – przede wszystkim w ramach wiadomości Newslettera.

3. Celem uniknięcia wątpliwości, w związku z Klubem Groupe SEB nie zaciąga wobec Państwa zobowiązania do zapewnienia Państwu przywilejów, o których mowa w ust. 2 powyżej, w określonej ilości lub o określonej częstotliwości bądź wartości. Przywileje związane z członkostwem w Klubie mogą być realizowane przy różnych okazjach i w różnych formach, określonych przez Groupe SEB.
4. W ramach Klubu prowadzimy również programy lojalnościowe dla Klubowiczów dedykowane poszczególnym markom Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF). Zasady i warunki poszczególnych

programów lojalnościowych określone są w załącznikach do Zasad Newslettera. W ramach prowadzonych programów lojalnościowych Klubowicze kupując produkty poszczególnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF) mogą uzyskiwać przewidziane w tych programach korzyści.

5. Zakończenie subskrypcji Newslettera oznacza, że nie będą Państwo członkami naszego Klubu i nie będą Państwo mogli uzyskiwać przywilejów związanych z Klubem, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli zapisali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), zakończenie subskrypcji Newslettera dedykowanego określonej marce nie pozbawia Państwa członkostwa w naszym Klubie w kontekście dotyczącym pozostałych marek.

§ 5. Treści bezprawne

W ramach zapisywania się do Newslettera i korzystania z niego nie wolno Państwu dostarczać treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. W szczególności zabronione jest podszywanie się pod inne osoby (np. podawanie cudzego adresu e-mail lub cudzych danych osobowych).

§ 6. Reklamacje

Jeśli mają Państwo uwagi dotyczące Newslettera lub Klubu, mogą Państwo złożyć do nas reklamację. Reklamację można wnieść w dowolny sposób pozwalający się nam z nią zapoznać, np. na piśmie (na nasz adres siedziby wskazany w § 1 ust. 1 pkt 1.1 Zasad Newslettera) lub pocztą elektroniczną na adres klub@groupeseb.com. Reklamacja powinna zawierać Państwa dane (imię i nazwisko, adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania. Odpowiedzi na reklamację udzielimy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej wpływu. Odpowiedź prześlemy do Państwa listownie lub e-mailem – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.

§ 7. Zakończenie dostarczania Newslettera, zmiana Zasad Newslettera

1. Mogą Państwo w każdej chwili zrezygnować z Newslettera, a tym samym z członkostwa w Klubie, bez konieczności podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ustępu 2 poniżej. W tym celu wystarczy:
 - 1.1. wysłać na nasz adres rodo@groupeseb.com e-mail z żądaniem wypisania Państwa z newslettera (w celu potwierdzenia Państwa tożsamości prosimy o wysłanie e-maila z adresu, który podali Państwo w związku z zapisaniem się do Newslettera, jeśli zapisywali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), prosimy też o sprecyzowanie, czy rezygnacja jest całkowita, tj. dotyczy treści dotyczących wszystkich tych marek bądź czy rezygnacja jest częściowa, tj. dotyczy tylko treści dotyczących jednej z marek Groupe SEB); lub
 - 1.2. skorzystać ze specjalnego linku widocznego w stopce każdej wiadomości Newslettera, pozwalającego wypisać się z Newslettera (jeśli zapisywali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), prosimy zwrócić uwagę, że link służący do wypisania się z Newslettera widoczny w stopce wiadomości dotyczącej danej marki Groupe SEB powoduje rezygnację z otrzymywania treści dotyczących tylko tej marki.
2. Rezygnacja częściowa z Newslettera, tj. dotycząca tylko treści jednej z marek Groupe SEB, nie oznacza rezygnacji z członkostwa w Klubie w kontekście dotyczącym pozostałych marek.
3. Możemy zawiesić lub zakończyć dostarczanie Newslettera z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - 3.1. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez właściwe władze, mająca bezpośredni wpływ na Newsletter;
 - 3.2. wydanie przez właściwe władze orzeczenia lub decyzji nakazującej nam zakończenie wysyłki Newslettera;
 - 3.3. zakończenie prowadzenia przez nas tej formy naszego marketingu.

O zakończeniu lub zawieszeniu dostarczania Newslettera powiadomimy Państwa z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni na adres e-mail podany w związku z zapisaniem się do Newslettera.

4. Możemy zmienić Zasady Newslettera z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - 4.1. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez właściwe władze, mająca bezpośredni wpływ na treść Zasad Newslettera i skutkująca koniecznością dostosowania ich do takiej zmiany;
 - 4.2. wydanie przez właściwe władze orzeczenia, decyzji lub zalecenia skutkującego potrzebą modyfikacji Zasad Newslettera;
 - 4.3. aktualizacja danych firmowych lub adresów wskazanych w Zasadach Newslettera;
 - 4.4. usunięcie ewentualnych omyłek lub błędów w treści Zasad Newslettera;
 - 4.5. dążenie do poprawy jakości obsługi Użytkowników;
 - 4.6. zmiany dotyczące procedury zapisu do Newslettera lub rezygnacji z niego;
 - 4.7. zmiany w zakresie korzyści wynikających z udziału w programach lojalnościowych (w tym wprowadzenie nowych rabatów, bonusów).

O zmianie Zasad Newslettera powiadomimy Państwa z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni na adres e-mail podany w związku z zapisaniem się do Newslettera, podając termin wejścia zmiany w życie. Jeśli przed wejściem w życie zmiany Zasad Newslettera nie zrezygnują Państwo z Newslettera, zmienione Zasady Newslettera będą się do Państwa stosować.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych, przetwarzanych w związku z Newsletterem i Klubem, jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., której dane kontaktowe są podane w § 1 ust. 1 pkt 1.1 Zasad Newslettera.
2. W Groupe SEB wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez nas Państwa danych osobowych e-mailowo na adres: rodo@groupeseb.com.
3. Zapisując się do Newslettera wyrażają Państwo zgodę na:
 - 3.1. otrzymywanie od Groupe SEB na podany adres e-mail treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Groupe SEB (w tym również wysyłanych za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości);
 - 3.2. przetwarzanie przez Groupe SEB Państwa danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, dane pozyskane w ramach profilowania) w celu dostarczania wiadomości Newslettera, obejmującego także wiadomości dopasowane do Państwa na podstawie profilowania.
4. Zgodę, o której mowa powyżej, mogą Państwo w każdym czasie wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań, w tym przetwarzania danych osobowych, które miały miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę, wystarczy zrezygnować z Newslettera w sposób opisany w § 7 ust. 1 Zasad Newslettera.
5. Podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych w celach określonych powyżej jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda i podanie przez Państwa danych osobowych są dobrowolne, ale niezbędne do zapisania się do Newslettera. Bez podania danych i wyrażenia zgody nie będą Państwo mogli otrzymywać Newslettera.
6. Państwa dane osobowe przetwarzamy również w celu realizacji programów lojalnościowych przewidzianych dla Klubowiczów. Oprócz danych osobowych, które podają Państwo przy zapisywaniu się do Newslettera, w ramach korzystania z programu lojalnościowego i chęci otrzymania benefitu w postaci „prezentu urodzinowego” (w postaci rabatu) mają Państwo możliwość podania dodatkowo Państwa daty urodzenia (opcjonalnie). Podstawą przetwarzania

Państwa danych na potrzeby realizacji programu lojalnościowego jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na wykonaniu zobowiązań wobec Uczestników, wynikających z naszego przyrzeczenia publicznego (w szczególności wydawanie korzyści i nagród w ramach programu lojalnościowego), a także promowaniu naszych produktów i usług oraz samego Klubu poprzez programy lojalnościowe.

7. Państwa dane osobowe, przetwarzane w związku z Newsletterem i Klubem, będziemy przechowywać do czasu rezygnacji z Newslettera (wycofania zgody).
8. Odbiorcami, którym mogą być ujawnione Państwa dane osobowe, są firmy świadczące dla nas usługi IT, usługi marketingowe i usługi logistyczne. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. Zgodnie z przepisami RODO mają Państwo prawo do żądania od Groupe SEB dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), prawo do sprostowania swoich danych, prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych dla celów marketingu bezpośredniego i prawo do przenoszenia dostarczonych przez Państwa danych oraz wycofania zgody (ust. 4 powyżej). Mają też Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uważają Państwo, że przetwarzamy Państwa dane niezgodnie z RODO.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu Państwa danych osobowych znajdą Państwo w naszej [polityce prywatności](#).

Załącznik nr 1

Zasady i warunki „Programu Tefal”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce Tefal (dalej: „**Program Tefal**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu Tefal jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**” lub „**my**”).
3. Uczestnikiem Programu Tefal jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki Tefal (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki Tefal) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki Tefal (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki Tefal, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu Tefal. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. KRUPS, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem dedykowanego tej innej marce (np. KRUPS, WMF). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki KRUPS – krups.com.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
5. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki Tefal oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie Tefal.
6. Wszelkie informacje dotyczące Programu Tefal Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony internetowej www.tefal.pl/klubtefal.
7. W ramach Programu Tefal Uczestnicy, którzy kupują produkty objęte Programem w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal zlokalizowanych w Polsce, mogą osiągać określone w tabeli poniżej poziomy. Poziomy te są zależne od łącznej wartości brutto (zgodnie z ceną zapłaconą przez Uczestnika) produktów objętych Programem, kupionych przez Uczestnika w okresie ostatnich 12 miesięcy.

Poziom	Łączna wartość zakupów objętych Programem z ostatnich 12 miesięcy
Poziom 1 (Home Leader)	od 0 zł do 400,99 zł
Poziom 2 (Home Pro)	od 401 zł do 2000,99 zł
Poziom 3 (Home Expert)	od 2001 zł

8. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz zakupy produktów marki Tefal, KRUPS i WMF w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal zlokalizowanych w Polsce, z uwzględnieniem pkt 10.
9. Wartości odpowiadające cenie zapłaconej przez Uczestnika za zakup produktów marki WMF i KRUPS w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, będą uwzględniane wyłącznie w ramach Programu Tefal (nawet jeśli Uczestnik bierze również udział w programie lojalnościowym dedykowanym marce KRUPS lub WMF).
10. Aby zakup był uwzględniany w Programie, Uczestnik podczas zakupu produktu marki Tefal w oficjalnym sklepie internetowym Tefal musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal. W przypadku zakupów w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, Uczestnik musi podać sprzedawcy podczas zakupu swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal.
11. Z dniem 27 czerwca 2023 r. w Programie Tefal zostają zlikwidowane punkty, przyznawane według zasad Programu Tefal obowiązujących przed tą datą. Jednakże wartości odpowiadające cenom zapłaconym przez Uczestnika za dotychczasowe zakupy produktów objętych Programem w okresie 12 miesięcy przed 27 czerwca 2023 r., zostaną uwzględnione w ramach Programu Tefal

prowadzonego na obecnie obowiązujących zasadach. Szczegóły dotyczące uwzględnienia aktywności nietransakcyjnych, za które zostały przyznane punkty przed 27 czerwca 2023 r., zostaną zakomunikowane Uczestnikom odrębnie w korespondencji e-mail.

12. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem Tefal zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(0 złotych – 400,99 złotych)

- 5% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Testowanie produktów – możliwość wzięcia udziału w akcjach testowania produktów Groupe SEB prowadzonych cyklicznie tylko dla Uczestników; zasady oraz okres testowania produktów może być różny ze względu na rodzaj produktu – szczegółowe informacje w tym zakresie zamieszczone będą na stronie www.tefal.pl/testujztefal;
- Produkty zastępcze na czas reklamacji – możliwość otrzymania produktu zastępczego na czas reklamacji produktu, w przypadku gdy reklamowany produkt został zakupiony bezpośrednio w Groupe SEB Polska oraz jest aktualnie dostępny produkt z puli produktów zastępczych;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, w szczególności dotyczących marki Tefal, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tę korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu Tefal.

POZIOM 2

(401 złotych – 2000,99 złotych)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji dotyczących marki Tefal, które są ogólnodostępne w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik i których wartość, odpowiadająca cenie zapłaconej za te urządzenia, została zapisana w ramach Programu Tefal. Aktualne, szczegółowe informacje o rabatach, w tym ich wysokość, będą komunikowane Uczestnikom odrębnie za pośrednictwem wiadomości e-mail, a także strony oficjalnego polskiego sklepu internetowego Tefal.

POZIOM 3

(od 2001 złotych)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, w szczególności dotyczących marki Tefal, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniej dostęp do wybranych promocji dotyczących marki Tefal, które są ogólnodostępne w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń (nie mniejsze niż w przypadku poziomu 2) – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik i których wartość, odpowiadająca cenie zapłaconej za te urządzenia, została zapisana w ramach Programu Tefal. Aktualne, szczegółowe informacje o rabatach, w tym ich wysokości, będą komunikowane Uczestnikom odrębnie za pośrednictwem wiadomości e-mail, a także strony oficjalnego sklepu internetowego Tefal;
- Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.

13. Informujemy, że korzyść w postaci 30 dni na darmowy zwrot w przypadku produktów zakupionych bezpośrednio w Groupe SEB Polska, przewidziana w załączniku w brzmieniu obowiązującym przed 27 czerwca 2023 r. w ramach Programu Tefal, będzie nadal dostępna dla Uczestników – z tą tylko zmianą, że z możliwości takiej będą mogli skorzystać wszyscy klienci Groupe SEB, nie tylko Uczestnicy (obowiązują zasady i warunki zwrotu zamieszczone na stronie oficjalnego sklepu internetowego Tefal oraz w sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce).
14. W ramach Programu Tefal Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
15. Wartości odpowiadające cenie zapłaconej przez Uczestnika za produkty objęte Programem w okresie ostatnich 12 miesięcy są zapisywane na indywidualnych kontach Uczestników prowadzonych w systemie IT Groupe SEB (dalej „**Konto**”). Zapisanie na Koncie wartości odpowiadającej cenie zapłaconej przez Uczestnika za zakupione produkty objęte Programem następuje niezwłocznie po dokonaniu ich zakupu, pod warunkiem, że został spełniony wymóg, o którym mowa w pkt 10.
16. Gdy w tym załączniku jest mowa o cenie zapłaconej przez Uczestnika, mamy na myśli zapłaconą przez Uczestnika cenę brutto (z VAT), po odliczeniu ewentualnych rabatów i opustów.
17. W przypadku upływu 12 miesięcy od zakupu produktu objętego Programem, wartość odpowiadająca cenie zapłaconej przez Uczestnika za ten produkt zostaje usunięta z Konta.
18. Wartości zapisane w Programie Tefal nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
19. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o uzyskanym przez siebie poziomie oraz o wartościach zapisanych na Koncie, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
20. Program Tefal jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu Tefal powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera.
21. Możemy wykluczyć z Programu Tefal (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad

Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest Uczestnikiem.

22. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.

Załącznik nr 2

Zasady i warunki „Programu KRUPS”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce KRUPS (dalej: „**Program KRUPS**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu KRUPS jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**” lub „**my**”).
3. Uczestnikiem Programu KRUPS jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki KRUPS (np. na oficjalnej stronie marki KRUPS – krups.com.pl podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki KRUPS) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki KRUPS (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki KRUPS, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu KRUPS. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. Tefal, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem dedykowanego tej innej marce (np. Tefal, WMF). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
5. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki KRUPS oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie KRUPS.
6. Wszelkie informacje dotyczące Programu KRUPS Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony internetowej www.krups.com.pl/klub.
7. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal. Program KRUPS nie obejmuje zakupów w sklepach stacjonarnych. Zakupy produktów marki KRUPS w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce mogą być uwzględnione wyłącznie w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal.
8. W ramach Programu KRUPS Groupe SEB będzie przyznawać korzyści i przywileje dostępne wyłącznie dla Uczestników tego Programu. Szczegóły będą komunikowane Uczestnikom odrębnie (np. na stronie internetowej www.krups.com.pl/klub i w wiadomościach e-mail). W szczególności, Uczestnicy, którzy kupują produkty marki KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal, będą otrzymywać w ramach Programu korzyści w postaci rabatów i promocji przysługujących tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB) – takie korzyści mogą być dopasowane do Uczestników (np. na podstawie posiadanych przez Groupe SEB informacji o wartości produktów KRUPS, które kupił Uczestnik). Rodzaj i wartość niektórych korzyści będzie uzależniony od łącznej wartości (zapłaconej ceny brutto, po odliczeniu rabatów i opustów) dokonanych przez Uczestnika zakupów produktów objętych Programem.
9. Z dniem 27 czerwca 2023 r. w Programie KRUPS zostają zlikwidowane punkty i poziomy, przewidziane w zasadach Programu KRUPS obowiązujących przed tą datą. W związku z tym, począwszy od 27 czerwca 2023 r. uzyskiwanie określonych korzyści w ramach Programu KRUPS nie będzie już zależne od osiągnięcia określonych poziomów, jak było to przewidziane w zasadach Programu KRUPS obowiązujących przed tą datą.
10. Aby zakup produktu KRUPS był uwzględniany w Programie KRUPS, Uczestnik przy dokonywaniu zakupu produktów marki KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce KRUPS.
11. Program KRUPS jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu KRUPS powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera.

12. Możemy wykluczyć z Programu KRUPS (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
13. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.

Załącznik nr 3

Zasady i warunki „Programu WMF”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce WMF (dalej: „**Program WMF**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu WMF jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**” lub „**my**”).
3. Uczestnikiem Programu WMF jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki WMF (np. na stronie oficjalnego polskiego sklepu internetowego WMF – wmf.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki WMF) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki WMF (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki WMF, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu WMF.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innych programów lojalnościowy – dedykowanych innym markom (np. KRUPS, Tefal) – organizowanych przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem dedykowanego tej innej marce (np. KRUPS, Tefal). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki WMF oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie WMF.
7. Wszelkie informacje dotyczące Programu WMF Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com oraz za pośrednictwem strony Internetowej www.klub.wmf.pl.
8. W ramach Programu WMF Uczestnicy zbierają punkty. Punkty są przyznawane za aktywności określone w tabeli poniżej:

Aktywność	Opis	Liczba punktów
wydanie 1 zł (brutto, tj. z VAT) w oficjalnym polskim sklepie internetowym WMF – wmf.pl ;	Aby otrzymać punkty za zakupy w sklepie internetowym wmf.pl , Uczestnik przy dokonywaniu zakupu musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce WMF.	1 (za każde pełne 1 zł brutto)

9. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów WMF w oficjalnym polskim sklepie internetowym WMF (wmf.pl). Program WMF nie obejmuje zakupów w sklepach stacjonarnych. Zastrzegamy, że zakupy produktów marki WMF w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, mogą być uwzględnione wyłącznie w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal.
10. W ramach Programu WMF Groupe SEB może również przyznawać punkty za inne aktywności niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych odrębnie Uczestnikom (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
11. Punkty należne Uczestnikom są zapisywane na ich indywidualnych kontach punktowych prowadzonych w systemie IT Groupe SEB (dalej „**Konto**”). Zapisanie punktów następuje niezwłocznie po dokonaniu punktowanej aktywności.
12. Groupe SEB prowadzi Konta Uczestników odrębnie dla każdego organizowanego programu lojalnościowego. Punkty zdobyte w Programie WMF nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.

13. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich zapisania na Koncie. W przypadku utraty ważności punktów, łączna liczba punktów zgromadzona przez Uczestnika na Koncie zostanie pomniejszona o punkty, które utraciły ważność.
14. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o liczbie posiadanych przez siebie punktów, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika pozwalają na osiągnięcie poziomów, zgodnie z poniższą tabelą:

Poziom	Liczba punktów
Poziom 1 (Enthusiast)	od 0 do 1000
Poziom 2 (Professional)	od 1001 do 2000
Poziom 3 (Connoisseur)	Powyżej 2000

16. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem WMF zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(Od 0 do 1000 punktów)

- 10% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakupy w sklepie wmf.pl; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tą korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu WMF;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie wmf.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu.

POZIOM 2

(od 1001 do 2000 punktów)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie wmf.pl; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniej dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie wmf.pl.

POZIOM 3

(>2000 punktów)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie wmf.pl; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie wmf.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;

- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji - wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie wmf.pl;
 - Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.
17. W ramach Programu WMF Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
 18. Program WMF jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu WMF powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera dedykowanego marce WMF.
 19. Możemy wykluczyć z Programu WMF (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB, w szczególności w przypadku, gdy Uczestnik doprowadza do uzyskania nienależnych mu punktów. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
 20. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.